



**Национальная система цифровой маркировки  
«Честный знак»  
Опыт Российской Федерации**

## Цели и задачи введения обязательной маркировки средствами идентификации

**Честный ЗНАК** – Национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров Центра развития перспективных технологий, созданного для реализации глобальных проектов в цифровой экономике.

### **Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ).**

На основе государственно-частного партнерства центр создает Единую национальную систему цифровой маркировки и прослеживания товаров - Честный ЗНАК. Она позволит сделать товарный рынок страны прозрачным и создать полноценную систему гарантии подлинности товаров. Для реализации проекта была создана дочерняя компания Оператор-ЦРПТ.

ЦРПТ занимается разработкой цифровой платформы для беспрепятственного движения товаров через границы стран Евразийского союза. Соглашение гармонизирует порядок обмена информацией между странами и применяемые средства маркировки, что позволит объединить создаваемые или уже запущенные в странах системы и даст возможность увидеть движение товара с момента ввода в оборот до момента продажи.

**Основная задача системы Честный ЗНАК** – гарантировать потребителям подлинность и заявленное качество приобретаемой продукции.

## Нормативные правовые акты в сфере маркировки товаров средствами идентификации

Указ Президента Российской Федерации от 23 января 2015 года №31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции»

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5.12.2016 № 2592-р «Об утверждении Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2020 г. и плановый период до 2025 г.», которое предусматривало внедрение в практику борьбы с незаконным оборотом контрафактной, фальсифицированной, некачественной продукции маркировки средствами идентификации.

Данная Стратегия в части VIII, которая содержит перечень основных мер, направленных на противодействие незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации, как один из эффективных инструментов, включает "разработку и внедрение на территории Российской Федерации системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками, позволяющей потребителям проводить проверку законности промышленной продукции, в том числе посредством мобильной связи".

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 года № 792-р в соответствии с пунктом 3.1 части 1 статьи 5 Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" утвержден перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 года № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров» были утверждены «Правила маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации» и «Положение о государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации».

## Общественное мнение о национальной системе цифровой маркировки «Честный знак»

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) осуществил опрос россиян об их отношении к обязательной маркировке товаров «Честный знак» в целях борьбы с контрафактной продукцией и о том, кто должен нести ответственность за ее распространение.

### О проблеме оборота фальсифицированной, контрафактной, некачественной продукции

43% – практически каждый второй россиянин сталкивался с проблемой нелегальной продукции:  
21% покупали такую продукцию, еще 22% видели контрафактные товары в продаже.

### О цифровой маркировке товаров «Честный знак»

76% россиян знают или слышали о введении системы маркировки ряда товаров, которая позволит отследить путь продукции от производителя до конечного продавца и будет препятствовать распространению нелегальной продукции.

73% – большинство россиян положительно относятся к данной инициативе.

55% – по их мнению в первую очередь необходимо маркировать медикаменты и медицинские товары – так считает каждый второй россиянин.

Также по мнению опрошенных необходимо использовать маркировку:

47% – на продуктах питания;

23% – на молочной продукции;

18% – на товарах и продуктах для детей;

17% – на алкоголе;

14% – на мясной и рыбной продукции;

### О мобильном приложении «Честный знак»

74% – три четверти россиян готовы использовать данное приложение с целью проверки товаров при наличии возможности установить его на свой телефон. Чаще об этом сообщают молодые люди 18–24 лет (82%) и 25–34 лет (84%).

### Об ожидаемых итогах цифровой маркировки

47% россиян считают, что это скорее поспособствует снижению количества нелегальной продукции.

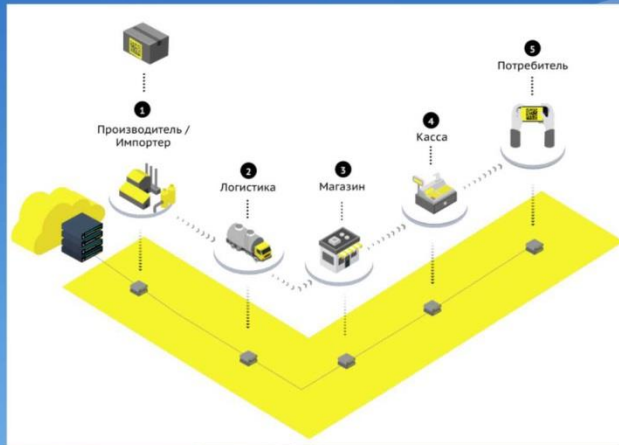
58% и 59% опрошенных полагают, что маркировка повысит защищенность покупателей от приобретения нелегальных товаров и увеличит ответственность производителей и магазинов перед покупателями.

92% – считают, что производители контрафакта должны нести административную или уголовную ответственность,

94% – также поддерживает ответственность для государственных органов, допустивших производство или продажу нелегальной продукции, 83% – выступают за введение ответственности для продавцов.

Покупатель же, сознательно приобретающий нелегальную продукцию, по мнению 34% россиян, не должен нести никакой ответственности, или должен быть ответственен только морально, как считают 29% опрошенных.

## Национальная система маркировки «Честный знак»



1

Производитель наносит цифровой код на товар

Уполномоченный государством оператор Центр развития перспективных технологий присваивает каждому товару уникальный код (Data Matrix или другой тип маркировки), чтобы производитель или импортер разместил его на упаковке товара

2

Весь путь товара фиксируется на каждом этапе

Цифровой код — это паспорт, который невозможно потерять или подделать. Он позволяет проследить весь путь товара на каждом этапе — от завода до потребителя

3

В магазине сканируют код товара и размещают его на полке

Система маркировки фиксирует переход товара по всей логистической цепи, включая проверку кода в магазине при размещении товара на полке, что исключает возможность вброса подделки

4

Товар продали на кассе — в системе «код вышел из оборота»

При продаже товара на онлайн-кассе система не позволит реализовать контрафакт

5

Вся правда о товаре в мобильном приложении

Приложение Честный ЗНАК, которое скоро появится, поможет легко проверить легальность и узнать всю правду о товаре, чтобы покупать только проверенную и качественную продукцию для себя и близких **БЕЗ ПОДДЕЛОК!**

## ЭТАПЫ ВВЕДЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ

| №  | Группа товаров                             | Этапы введения обязательной маркировки  |
|----|--|---|
| 1  | Табак                                      | Старт обязательной маркировки табачных изделий с 1 июля 2020  |
| 2  | Шубы                                       | С 1 июня 2019 года действует обязательная маркировка изделий из меха                                  |
| 3  | Обувь                                      | Старт обязательной маркировки обуви изделий с 1 июля 2020   |
| 4  | Лекарства                                  | Старт обязательной маркировки 1 октября 2019 года для препаратов из перечня высокочатратных нозологий |
| 5  | Лекарства                                  | Старт обязательной маркировки всех лекарств с 1 июля 2020 года  |
| 6  | Фотоаппараты                               | Старт обязательной маркировки с 1 октября 2020 года   |
| 7  | Шины                                       | Старт обязательной маркировки с 1 ноября 2020 года  |
| 8  | Легкая промышленность                      | Старт обязательной маркировки с 1 января 2021 года  |
| 9  | Духи и туалетная вода                      | Старт обязательной маркировки духов и туалетной воды с 1 октября 2020                                 |
| 10 | Молочная продукция                         | Проводится эксперимент с 15 июля 2019 года  |
| 11 | Вода питьевая и минеральная бутилированная | Проводится эксперимент с 1 января 2020 года   |
| 12 | Кресла-коляски                             | Проводится эксперимент с 1 сентября 2019 года до 1 июня 2021 года                                     |
| 13 | Велосипеды                                 | Проводится эксперимент с 16 сентября 2019 года до 31 мая 2020 года                                    |

## Маркировка табачной продукции

### Эксперимент по маркировке табачной продукции

– Постановление Правительства РФ от 27 ноября 2017 г. № 1433 «О проведении эксперимента по маркировке табачной продукции средствами идентификации и мониторингу оборота табачной продукции»

В январе 2018 года в России был запущен эксперимент по маркировке табачной продукции. Оператор – Центр развития перспективных технологий (Оператор ЦРПТ), координацию осуществляет Минпромторг России. Табачная продукция маркируется в потребительской и групповой упаковках, также может маркироваться транспортная упаковка. На пачку и блок наносится двумерный код в формате Data Matrix, защищенный отечественными криптографическими технологиями.

В эксперименте приняли участие все крупные производители табачной продукции – Japan Tobacco International, Philip Morris International, British American Tobacco, Imperial Tobacco и другие. А также были проведены совместные работы с торговыми сетями, дистрибьюторами, розничными магазинами, разработчиками ПО, производителями кассовой техники, операторами фискальных данных и электронного документооборота.

### Обязательная маркировка табачной продукции

– Постановление Правительства РФ от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции»

С 1 марта 2019 года началась обязательная регистрация магазинов и производителей в Национальной системе цифровой маркировки Честный ЗНАК.

Этапы маркировки табачной продукции в России:

- С 1 марта 2019 – начало обязательной регистрации товара в системе «Честный ЗНАК»;
- С 1 июля 2019 – прекращение выпуска немаркированной табачной продукции;
- **С 1 июля 2020** – будет прекращен оборот немаркированной табачной продукции.

Предусмотрена ответственность производителя за ненадлежащую маркировку

Согласно ст. 15.12 КоАП, продажа, перевозка и производство табачной продукции без маркировки влечёт за собой штраф от 5 до 10 тысяч рублей (для предпринимателя). Для компании эти суммы будут выше – от 50 до 300 тысяч рублей. Также все немаркированные табачные изделия будут конфискованы.

Административная ответственность может перерасти в уголовную, если стоимость табачных товаров без маркировки превысит 1,5 миллионов рублей. Согласно ст. ч. 1 ст. 171.1 УК, виновному грозит лишение свободы до 3 лет со штрафом 80 тысяч рублей.

## Маркировка изделий из меха

### Маркировка изделий из меха

— Постановление Правительства Российской Федерации от 1 августа 2016 года «О реализации пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «Предметы одежды принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха»

В апреле 2016 года в России стартовала эксперимент по маркировке товаров из меха, в котором могли поучаствовать все без ограничения игроки рынка. За два месяца к эксперименту присоединились более 500 компаний, а к августу 2016 года количество участников увеличилось до 1200. К этому времени уже было заказано более 1,5 млн контрольных (идентификационных) знаков.

Все участники пилотного проекта передавали сведения о маркировке меховых изделий в Информационный ресурс маркировки, оператором которого являлась Федеральная налоговая служба РФ.

### Обязательная маркировка изделий из меха

— Постановление Правительства РФ от 14 марта 2019 г. N 270 «О внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 11 августа 2016 года»

С 1 июня 2019 года в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 14.03.2019 № 270 информационная система маркировки изделий из меха перешла в единую национальную систему маркировки и прослеживания товаров Честный ЗНАК.



## Маркировка обувных товаров

### Обязательная маркировка обувных товаров

– Постановление Правительства РФ от 5 июля 2019 г. № 860 "Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров"

Данным Постановлением Правительства РФ были утверждены Правила маркировки обувных товаров средствами идентификации, которыми была предусмотрена обязательная маркировка обувных товаров с 1 марта 2020 года.

– Постановление Правительства РФ от 29 февраля 2020 г. № 216 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860»

Изменены этапы маркировки обувных товаров в РФ:

– Производство и импорт обуви без маркировки запрещен с **1 июля 2020 года**.

– Оптовая и розничная продажа немаркированной обуви запрещена с 1 июля 2020 года.

– Передача сведений о производстве, импорте, оптовой и розничной продаже в систему маркировки обязательна с 1 июля 2020 года.

– Импорт товаров приобретенных до 1 июля 2020 года возможен без маркировки до 1 августа 2020 года. Промаркировать такие товары необходимо строго до 1 августа 2020 года.

– Маркировка остатков обуви произведенных или приобретенных до 1 июля 2020 года возможна до 1 сентября 2020 года только при наличии документов, подтверждающих срок приобретения.

## Маркировка лекарственных препаратов

### Обязательная маркировка лекарственных препаратов из перечня высокочатратных нозологий

– Постановление Правительства РФ от 24 января 2017 г. N 62 «О проведении эксперимента по маркировке контрольными (идентификационными) знаками и мониторингу за оборотом отдельных видов лекарственных препаратов для медицинского применения»

Этапы маркировки:

- 1 февраля 2017 года на территории Российской Федерации идет маркировка лекарственных препаратов в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 24 января 2017 г. № 62;
- 1 ноября 2018 года в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2018 г. № 1018 информационная система МДЛП перешла от ФНС к Оператору ЦРПТ в единую национальную систему маркировки и прослеживаемости товаров Честный ЗНАК;
- 1 июля 2019 года началась регистрация аптек и медицинских организаций в системе Честный ЗНАК для работы с препаратами из перечня высокочатратных нозологий;

### Обязательная маркировка лекарственных препаратов

– Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2019 № 1954 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2018 г. № 1556»

Правительство РФ установило особенности внедрения системы цифровой маркировки и прослеживания лекарств. С учетом успешного опыта по запуску маркировки препаратов группы 7В3Н с 1 октября 2019 г., 31 декабря 2019 г. было подписано Постановление Правительства РФ №1954 определяющее оптимальный режим подготовки всех участников оборота к дате обязательной маркировки всех препаратов. В соответствии с ними с 1 января и до конца февраля 2020 г. все участники оборота лекарств должны зарегистрироваться в системе маркировки. С 1 июля 2020 г. будет запрещен оборот лекарств без цифровых кодов. Постановление вступает в силу с даты опубликования

Основные этапы подключения к системе:

- С 1 января до 29 февраля 2020 г. включительно все участники оборота лекарств обязаны зарегистрироваться в системе маркировки.
- До 1 мая 2020 г. участники оборота лекарств (производители и импортеры) должны подать заявку на получение регистратора эмиссии.
- **С 1 июля 2020 г.** наступает запрет на производство и импорт немаркированных лекарств, передача сведений об обороте маркированных лекарств в систему маркировки обязательна для всех участников оборота. Продажа немаркированных лекарств, поступивших в оборот до 1 июля 2020 г., разрешается до окончания срока их годности.

## Маркировка фотоаппаратов и ламп-вспышек

### Эксперимент по маркировке фотоаппаратов и ламп-вспышек

– Постановление Правительства РФ от 14 мая 2019 г. N 589 "О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек"

### Обязательная маркировка фотоаппаратов и ламп-вспышек

– Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2019 г. № 1953 «Об утверждении Правил маркировки фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении фототоваров»

Этапы введения маркировки:

- До 29 февраля 2020 г. участники оборота обязаны зарегистрироваться в системе маркировки;
- С **1 октября 2020 г.** оборот немаркированных фототоваров будет запрещен;
- До 1 декабря 2020 г. все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, нереализованные до 1 октября 2020 г.

## Маркировка шин и покрышек

### Эксперимент по маркировке шин и покрышек

– Постановление Правительства Российской Федерации от 11.06.2019 № 753 "О проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации шин и покрышек пневматических резиновых новых на территории Российской Федерации"

### Обязательная маркировка шин и покрышек

– Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2019 г. № 1953 «Об утверждении Правил маркировки фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении фототоваров»

Этапы введения маркировки:

- с **1 ноября 2020** года запрещается производство и импорт немаркированных шин, а также приобретение немаркированных шин участниками оборота, работающими напрямую с производителями и импортерами;
- до 15 декабря 2020 года осуществляется маркировка шин, ввезенных в РФ после 1 ноября 2020 г., но приобретенных до 1 ноября 2020 г.;
- с 15 декабря 2020 года запрещается оборот и вывод из оборота немаркированных шин;
- до 1 марта 2021 г. все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, нереализованные до 15 декабря 2020 г.

## Маркировка товаров легкой промышленности и одежды

### Эксперимент по маркировке товаров легкой промышленности и одежды

Постановление Правительства РФ № 1956 от 31.12.2019 г. «Об утверждении Правил маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении товаров легкой промышленности».

### Обязательная маркировка товаров легкой промышленности и одежды

С 1 января 2021 г. оборот немаркированных товаров будет запрещен. До 1 февраля 2021 г. все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, не реализованные до 1 января 2021 г.

## Маркировка молока и молочной продукции

### Эксперимент по маркировке молока и молочной продукции

15 июля 2019 года начался эксперимент по маркировке готовой молочной продукции. В соответствии с Постановлением Правительства «О внесении изменения в пункт 1 постановления Правительства Российской Федерации от 29 июня 2019 г. № 836» он продлён до 31 марта 2020-го.

Оператором выступает Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ). Цифровой двухмерный код Data Matrix будет наноситься на отдельные категории готовых молочных продуктов.

Работа внутри пилота построена таким образом, чтобы исключить дублирование функций систем ветсертификации «Меркурий», оператором которой является Россельхознадзор, и Честного ЗНАКа ЦРПТ. Для этого в рамках эксперимента будет осуществлена их интеграция. «Меркурий» будет контролировать сырье до завода, а Честный ЗНАК прослеживать каждую единицу готовой продукции до продажи на кассе. Обмен данными позволит осуществить полную прослеживаемость продукции и гарантировать ее безопасность для населения.

Совместно с бизнес-сообществом разработаны методические рекомендации, которые позволят протестировать полную цепочку прослеживания молочной продукции во время эксперимента и подготовиться к обязательной маркировке. На молочную продукцию стоимостью до 30 руб. маркировка Честного ЗНАКа будет предоставляться бесплатно.

### Обязательная маркировка молока и молочной продукции

С 1 июня 2020 года начало обязательной маркировки (утверждено распоряжением Правительства РФ от 8 ноября 2019 г. №2647-р).

С 1 декабря 2020 года будет запрещен оборот и вывод из оборота немаркированной готовой молочной продукции.

Перечень видов молочной продукции, подлежащих маркировке в рамках эксперимента:

| Код<br>ТН ВЭД ЕАЭС | Наименование вида молочной продукции  |
|--------------------|---|
| 0401               | Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара или других подслащивающих веществ  |
| 0402               | Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ   |
| 0403               | Пахта, свернувшиеся молоко и сливки, йогурт, кефир и прочие ферментированные или сквашенные молоко и сливки, сгущенные или несгущенные, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ, со вкусом-ароматическими добавками или без них, с добавлением или без добавления фруктов, орехов или какао                           |
| 0404               | Молочная сыворотка, сгущенная или несгущенная, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ; продукты из натуральных компонентов молока, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ, в другом месте не поименованные или не включенные  |
| 0405               | Сливочное масло и прочие жиры и масла, изготовленные из молока; молочные пасты  |
| 0406               | Сыры и творог   |
| 2105 00            | Мороженое и прочие виды пищевого льда, не содержащие или содержащие какао   |
| 2202 99 910 0      | Прочие, содержащие жир, полученный из продуктов товарных позиций 0401 – 0404, воды, включая минеральные и газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ, и прочие безалкогольные напитки, за исключением фруктовых или овощных соков товарной позиции 2009: менее 0,2 мас. %                        |
| 2202 99 950 0      | Прочие, содержащие жир, полученный из продуктов товарных позиций 0401 – 0404, воды, включая минеральные и газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ, и прочие безалкогольные напитки, за исключением фруктовых или овощных соков товарной позиции 2009: 0,2 мас. % или более, но менее 2 мас. % |
| 2202 99 990 0      | Прочие, содержащие жир, полученный из продуктов товарных позиций 0401 – 0404, воды, включая минеральные и газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ, и прочие безалкогольные напитки, за исключением фруктовых и овощных соков товарной позиции 2009: 2 мас. % или более                        |

## Маркировка питьевой и минеральной бутилированной воды

### Эксперимент по маркировке питьевой и минеральной бутилированной воды

В настоящее время Минпромторгом России разработан и проходит межведомственное согласование проект Постановления Правительства Российской Федерации «О проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации вод минеральных и питьевых на территории Российской Федерации».

18 декабря 2019 г. Государственная комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции поддержала решение о проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации вод минеральных и питьевых на территории Российской Федерации.

В перечень товаров, подлежащих маркировке, войдут товары под кодом ТН ВЭД:

2201 – Воды, включая природные или искусственные минеральные, газированные, без добавления сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ; лед и снег:

2201 10 – воды минеральные и газированные: природные минеральные воды:

2201 10 110 0 – – – негазированные

2201 10 190 0 – – – прочие

2201 10 900 0 – – прочие

2201 90 000 0 – прочие

В рамках эксперимента будут проводиться работы по согласованию принципов и подходов к процессу маркировки и прослеживаемости питьевой и минеральной воды, планируется проведение тестирований способов нанесения средств идентификации на различные виды упаковок воды.

Дата начала обязательной маркировки будет определена после завершения добровольного эксперимента.

## Маркировка духов и туалетной воды

### Эксперимент по маркировке духов и туалетной воды

Постановлением Правительства РФ от 26 июня 2019 года № 814 принято решение о проведении с 1 июля по 30 ноября 2019 года эксперимента по маркировке духов и туалетной воды.

Цель эксперимента – апробация механизма маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации для противодействия незаконному ввозу, производству и обороту таких товаров, организация эффективного взаимодействия органов государственной власти с участниками оборота этих товаров.

### Обязательная маркировка духов и туалетной воды

Согласно Постановлению Правительства РФ № 1957 от 31.12.2019 «Об утверждении Правил маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды»:

**1 октября 2020 г.** начало обязательной маркировки духов и туалетной воды, производимой и ввозимой на территорию Российской Федерации.

До 30 сентября 2021 г. разрешается реализация немаркированных товарных остатков, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 г.

## Маркировка кресел-колясок

### Эксперимент по маркировке кресел-колясок

1 сентября 2019 года в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 7 августа 2019 года № 1028 "О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации кресел-колясок, относящихся к медицинским изделиям, и мониторингу за их оборотом" стартует пилотный проект по маркировке кресел-колясок.

Эксперимент продлится до 1 июня 2021 года.

Определен перечень кресел-колясок, подлежащих маркировке в рамках эксперимента:

- кресла-коляски с ручным приводом (без механических устройств для передвижения) – ТН ВЭД 8713 10;
- кресла-коляски электрические (прочие, оснащенные двигателем или другими механическими устройствами для передвижения) – ТН ВЭД 8713 90.

Оценка результатов эксперимента будет проводиться поэтапно. Для кресел-колясок с ручным приводом – до 1 декабря 2020 года, для электрических кресел-колясок – до 1 июня 2021 года.

Эксперимент проводится во исполнение поручения Президента Российской Федерации по итогам встречи с инвалидами и представителями общественных организаций, оказывающих содействие инвалидам, прошедшей 5 декабря 2017 года, а также во исполнение комплекса мер по формированию современной отрасли промпродукции реабилитационной направленности, утвержденного Правительством РФ 22 ноября 2017 года.

## Маркировка велосипедов

### Эксперимент по маркировке велосипедов

16 сентября 2019 года в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 11 сентября 2019 г. № 1183 "О проведении эксперимента по маркировке велосипедов и велосипедных рам средствами идентификации и мониторингу оборота данной продукции" начался эксперимент по маркировке велосипедов.

Эксперимент продлится до 31 мая 2020 г.

В перечень товаров, подлежащих маркировке, наряду с двухколесными, вошли трехколесные велосипеды, рамы, а также велосипеды с двигателем.

- 8711 Велосипеды с установленным вспомогательным двигателем, с колясками или без них;
- 8712 00 Велосипеды двухколесные и прочие велосипеды (включая трехколесные велосипеды для доставки грузов) без двигателя.
- 8714 91 100 Рамы велосипедов
- 9503 00 100 9 Трехколесные велосипеды